

THEORIE DES SONDAGES

INTITULÉ DU COURS : THÉORIE DES SONDAGES

Volume: 30 heures

Objectifs du cours :

La théorie des sondages a pour ambition de fournir un cadre méthodologique propre à guider la réflexion sur les moyens les plus pertinents de collecte de l'information. Cette démarche théorique est cependant nuancée par les contraintes d'ordre pratique : information disponible a priori, moyens dont dispose l'enquêteur, spécificité du milieu étudié.

Contenu du cours :

Chapitre 1 : Généralités (2H)

1. Historique des différentes méthodes de collecte de l'information
2. Différentes étapes d'une enquête par sondage
3. Erreurs relatives aux enquêtes par sondage

Chapitre 2 : Sondage aléatoire simple (4H)

1. Vocabulaire du sondage aléatoire
2. Critères de choix des estimateurs
3. Principe d'un plan de sondage aléatoire simple
4. Estimation et mesure de la précision
5. Procédure pratique de tirage

Chapitre 3 : Les sondages empiriques (4H)

1. Méthode des quotas ou échantillonnage proportionnel
2. Méthode des itinéraires
3. Méthode des unités-type
4. Échantillonnage de volontaires

Chapitre 4 : Méthodes utilisant l'Information auxiliaire avant le tirage de l'Echantillon (10H)

1. Sondage à probabilités inégales
2. Sondages stratifiés
3. Sondages à plusieurs degrés, sondages par grappes

Chapitre 5 : Méthodes de redressement (10H)

1. Post-stratification
2. Introduction au traitement des non-réponses
3. Estimation par la régression, par le ratio
4. Pratique
 - Algorithmes de tirage
 - Présentation de plans de sondages réalisés pour différentes enquêtes

Contrôle des connaissances : Au moins 1 contrôle écrit

Bibliographie :

Antoine J. (1991), *Les sondages, outil du marketing* , Ed.

Dunod. Ardilly P. (2006), *Les techniques de sondage*, Ed. Technip.

Dreesbeke JM, Fichet B et Tassi P (1987), *Les sondages*, Economica.

Dussaix A.M. et Grosbras J.M. (1993), *Théorie des sondages*, Economica.

Gourieuroux C. (1981), *Théorie des sondages*, Economica.

Grosbras J.M. (1986), *Méthodes statistiques des sondages*, Economica.

Kalton G. (1983), *Introduction to Survey Sampling*, SAGE university papers.

Lee E.S., Forthofer R.N. and Lorimor R.J. (1989), *Analysing Complex Survey Data*, SAGE university. Tille Y. (1998), *Théorie des sondages*, Polycopié-ENSAI.